



Permira devient actionnaire minoritaire dans le capital de New Immo Group afin d'en faire le nouveau leader européen de l'immobilier digital

Paris (28 avril 2021) – New Immo Group, leader de l'immobilier digital en France sous les marques SAFTI et megAgence, annonce aujourd'hui que Permira a acquis une participation de 36% à travers le fonds Permira Growth Opportunities. Cette opération va permettre à la société d'accélérer significativement son développement humain, technologique et international afin de constituer un leader européen du marché de la transaction immobilière. Les cofondateurs et managers de la société restent majoritaires. Entré dans l'aventure fin 2018, Qualium Investissement reste au capital.

« Outre la croissance des réseaux SAFTI et megAgence, cet investissement renforce la vision stratégique de la société. Dans un marché qui est amené à se dématérialiser, à la fois pour des raisons de temps, de transparence et de coûts, les clients et les professionnels de l'immobilier recherchent continuellement à réduire le temps des transactions, les coûts et le manque de transparence. Nous pensons que le modèle innovant « d'agence numérique » apporte des réponses positives à ces enjeux et constitue une réelle force. Avec l'arrivée de Permira dans notre capital, leur track-record d'investissement en tech et leur expérience d'internationalisation des sociétés de leur portefeuille, New Immo Group a désormais toutes les cartes en main pour amorcer une nouvelle étape dans son développement et pour devenir le leader de l'immobilier de demain en Europe. Nous tenons également à remercier Qualium Investissement pour leur accompagnement ces dernières années, et la confiance qu'ils nous témoignent en restant à nos côtés dans cette nouvelle étape » commente Gabriel Pacheco, fondateur et CEO de New Immo Group.

Fondée en 2010 et basée à Toulouse, New Immo Group est une plateforme « digital-native » leader de son secteur qui opère sous deux marques : SAFTI et megAgence. Le modèle numérique de New Immo Group combine la puissance du marketing numérique avec des conseillers indépendants en immobilier sur le terrain, leur permettant de créer, développer et gérer leur portefeuille de biens et de clients sans supporter les coûts des agences physiques, tout en maintenant une dynamique de réseau. Le marché de l'immobilier digital a démontré sa résilience dans un environnement volatil, et continue à gagner des parts de marché - l'immobilier digital devrait représenter plus de 30% des transactions immobilières dans les cinq prochaines années.

SAFTI est un réseau de 5 500 conseillers en France qui a généré près de 20 000 transactions l'an dernier et s'est récemment développé sur les marchés espagnol et portugais. Le réseau megAgence compte quant à lui 1 600 conseillers en France.

Les conseillers indépendants en immobilier de New Immo Group bénéficient d'une expérience entrepreneuriale unique sur le marché, combinant une autonomie totale dans leur mode de fonctionnement, une flexibilité administrative dans la gestion et l'exécution des transactions immobilières, une rémunération attractive et un soutien multiserviciel en ligne grâce, notamment, à des formations professionnelles administrées par le siège.

Un partenariat qui accélérera significativement le développement et la croissance de la société

L'investissement de Permira permettra à New Immo Group d'accélérer la mise en œuvre de sa feuille de route stratégique avec trois grandes priorités : croissance, technologie, développement international. Les fonds levés permettront, ainsi, de renforcer les équipes du siège, d'investir dans de nouveaux outils différenciants au service de la performance des agents, d'améliorer la plateforme mais aussi de renforcer la notoriété des 2 marques. Ils pourront également appuyer l'expansion à l'international, notamment sur les marchés à fort potentiel que sont l'Espagne, le Portugal, et prochainement l'Allemagne et l'Italie, avec l'ambition de devenir un leader européen.

« Depuis 2010, New Immo Group a connu une croissance exceptionnelle et a « disrupté » son marché. L'offre numérique de la société représente l'avenir de l'immobilier : pour les clients, SAFTI et megAgence offrent une grande variété de biens avec des commissions plus faibles et des agents plus entrepreneurs. De l'autre côté, les agents sont en mesure de gagner une part plus importante des commissions, tout en créant et développant leur propre réseau grâce à la plateforme numérique. Nous sommes honorés que les trois fondateurs nous aient choisis comme partenaires dans cette nouvelle phase de croissance, et nous avons hâte de travailler ensemble pour créer le nouveau leader européen de l'immobilier numérique », a déclaré Alexandre Margoline, associé et responsable de Permira en France.

"New Immo Group connaît une trajectoire de croissance impressionnante ces dernières années et continue à enregistrer de solides performances malgré l'environnement actuel, ce qui prouve la résilience du modèle et la forte différenciation de l'entreprise. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de soutenir Gabriel et toute l'équipe de New Immo Group dans la prochaine phase de cette aventure passionnante", ajoute Roy Awad, Investisseur chez Permira.

Afin de poursuivre sa dynamique d'hypercroissance, New Immo Group compte doubler le nombre de ses conseillers indépendants en immobilier dans les trois ans et accélérer son implantation dans les régions où le marché de l'immobilier digitalisé n'a pas atteint son plein potentiel, en France et à l'international.

Contact presse

Céline Tabournel (New Immo Group) : 05 67 70 65 71

Nina Suter (Permira) : +44 20 7959 4037

Florian Ridard (Vae Solis) : 07 69 59 14 95

A propos de New Immo Group

Créée en 2010, la société New Immo Group exploite deux réseaux de mandataires immobiliers, SAFTI et megAgence, regroupant aujourd'hui plus de 7000 conseillers indépendants en immobilier sur l'ensemble du territoire français. New Immo Group propose un concept immobilier innovant, sans agence physique, s'appuyant sur les nouvelles technologies et la puissance d'Internet. La société, très présente en France, ambitionne de devenir un groupe européen leader de l'immobilier digital par sa présence dans 4 pays : l'Espagne et le Portugal, et à venir l'Allemagne et l'Italie. New Immo Group a doublé son chiffre d'affaires en deux ans pour atteindre 160 M€ en 2020.

A propos de Permira

Permira est une société d'investissement internationale. Fondée en 1985, la société conseille des fonds dont le capital engagé s'élève à 44 milliards d'euros et réalise des investissements à long terme en prenant des participations majoritaires et minoritaires stratégiques dans des sociétés ayant une croissance durable. Les fonds Permira ont réalisé plus de 250 investissements en capital-investissement dans quatre secteurs clés : la technologie, la consommation, les services et la santé. Permira emploie plus de 250 personnes dans 15 bureaux en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Les investissements récents des fonds Permira en France comprennent Mirakl, Exclusive Networks et Hana.

Pour plus d'informations, consultez le site www.permira.com.

A propos de Qualium Investissement

Qualium Investissement, société de gestion agréée par l'Autorité des marchés financiers ayant pour principal sponsor la Caisse des Dépôts et Consignations, est un acteur historique du capital investissement en France avec actuellement près d'un milliard d'euros sous gestion. Qualium a investi depuis sa création en 1998 dans une soixantaine d'entreprises françaises. L'ambition

de Qualium est de mettre à disposition des équipes dirigeantes des sociétés qu'il accompagne toutes les expertises et les moyens nécessaires à la réalisation de plans de développement ambitieux, notamment à l'international et par croissance externe. Pour plus d'informations : www.qualium-investissement.com